

# 全球AI增长

## Global AI Monitoring

### 2026年5月

# 报告

模型加速、应用分化

AI商业化进入硬仗



非凡产研 × 吴晓波频道

会议助能

SIX PERSPECTIVES

|                   |                                |    |
|-------------------|--------------------------------|----|
| 六个视角，读懂4月AI<br>07 | (一) 模型竞争，从"谁更强"变成"谁更快交付到场景"    | 7  |
|                   | (二) 平台与生态的边界，正在被重新划定           | 8  |
|                   | (三) 中国AI出海，从"工具出海"走向"关系和工作流出海" | 9  |
|                   | (四) AI竞争，正在向物理世界延伸             | 10 |
|                   | (五) AI基础设施，正在产品化               | 11 |
|                   | (六) AI商业化逻辑，从"规模"转向"分层"        | 12 |

AI LEADERS' VIEWS

|                   |                                           |    |
|-------------------|-------------------------------------------|----|
| 五位AI领袖的4月判断<br>15 | (一) Demis Hassabis: AGI可能比很多人预期更近         | 15 |
|                   | (二) 黄仁勋: AI的下一个瓶颈，可能不是芯片而是能源              | 16 |
|                   | (三) Andrej Karpathy: 我们正在进入Software 3.0时代 | 18 |
|                   | (四) Cat Wu: 产品周期，从6个月压缩到了1天               | 19 |
|                   | (五) Jamie Dimon: 效率提升到来，但社会未必准备好了         | 20 |

GLOBAL AI DATA OVERVIEW

|                  |                    |    |
|------------------|--------------------|----|
| 全球AI应用数据总览<br>24 | (一) Claude进入强增长周期  | 24 |
|                  | (二) Sora主动收缩       | 24 |
|                  | (三) OpenClaw生态集体降温 | 25 |
|                  | (四) Grok跌幅达到14%    | 29 |
|                  | (五) 视频生成工具的集体爆发    | 30 |

CHINA AI APPLICATION

|                |                          |    |
|----------------|--------------------------|----|
| 中国AI应用观察<br>33 | (一) 流量格局没变，但水下暗流涌动       | 33 |
|                | (二) DeepSeek: C端趋稳，B端主战场 | 35 |
|                | (三) 商业化分层: C端向上，B端向下     | 36 |



CHINA AI GLOBAL EXPANSION

|          |                    |    |
|----------|--------------------|----|
| 中国AI出海观察 | (一) 第一条增长线：情感陪伴    | 41 |
| 41       | (二) 第二条增长线：智能体出海   | 42 |
|          | (三) 第三条增长线：垂直生产力工具 | 43 |

GLOBAL AI APPLICATION

|          |                            |    |
|----------|----------------------------|----|
| 海外AI应用观察 | (一) 超级入口：格局稳定，内部分化加剧       | 46 |
| 46       | (二) AI Coding：数据在降，但并非赛道降温 | 49 |
|          | (三) 情感陪伴：赛道升温，流量分向更多产品     | 50 |
|          | (四) 视频生成：工具在涨，平台在跌，格局还没定   | 51 |
|          | (五) 订阅化加速，但开源是不能忽视的变量      | 52 |

SECTOR DEEP DIVES

|          |                             |    |
|----------|-----------------------------|----|
| 五个细分赛道观察 | (一) AI助手：入口之争，从产品层打到系统层     | 54 |
| 54       | (二) AI Coding：效率革命到了第二阶段    | 56 |
|          | (三) AI视频、AI办公：能力够用，但场景才是护城河 | 58 |
|          | (四) AI陪伴：赛道天花板远比大众认知的高      | 61 |
|          | (五) 3D建模：最被低估的生产力赛道         | 62 |

KEY PRODUCT CASES

|          |                                 |    |
|----------|---------------------------------|----|
| 五个重点产品案例 | (一) Claude：一家公司同时打三张牌，都赢了       | 64 |
| 64       | (二) Pexo：没人听说过，但它是本月增速第一        | 66 |
|          | (三) Cursor：600亿美元报价，但没有人出手      | 68 |
|          | (四) PolyBuzz：出海第一不是大模型，而是情感陪伴   | 70 |
|          | (五) OpenAI 100美元Pro：一次定价实验和背后信号 | 71 |

导语

导语

导语

如果要用一个词概括2026年4月的AI世界，那个词是——“加速”。

这个月，全球逾20款重要模型或产品密集发布，中国和海外各占约一半。值得重点关注的变化有两个。

一是AI编程能力出现本月内两次易主——Claude Opus 4.7上线后，OpenAI月底用GPT-5.5反超，评测榜单的第一名在30天内换了两次。

二是DeepSeek V4预览版开源，首次独家向国产芯片厂商开放早期访问权，对接华为昇腾，技术路线的信号意味深长。

与此同时，资本市场同步热闹：Anthropic估值单月从3500亿推至接近1万亿美元，OpenAI完成人类史上最大单笔科技融资1220亿美元，美国四大科技巨头全年AI资本支出合计接近7000亿美元。

AI已经不再只是模型公司的竞争，而是能源、芯片、数据中心、云服务、终端入口和应用生态的全面争夺。

整体来看，编程、设计、视频生成、情感陪伴等赛道在这个月都出现了明显的格局变化——不只是哪家模型更强，而是谁能更快把能力送到用户手里，谁能把流量变成真实收入。

技术能力继续向前，但真正的考验已经变成：谁能把能力变成产品，把产品变成收入，把收入变成持续增长。

《5月全球AI增长报告》由非凡产研联合吴晓波频道共同发布。我们将结合全球AI Web访问数据、重点产品变化和行业公开信息，复盘2026年4月全球AI应用市场的真实变化。

# 六个视角

六个视角

六个视角读懂4月  
AI



把4月的模型发布、产品数据、资本动作和应用变化放在一起，可以看到六个贯穿全月的趋势。它们不是孤立的热点，而是同一场变革在不同层面留下的切面。

## 6大视角，读懂4月AI格局的深层变化

从模型竞争到生态重构，从出海到基础设施，AI正在全面进入新阶段

趋势 影响 关键事件



## 总结

4月的AI格局变化，正在推动行业从“模型驱动”走向“场景驱动”，从“平台依赖”走向“生态重构”，从“软件竞争”走向“软硬协同”，从“规模增长”走向“价值深挖”。未来的胜者，属于那些更快交付价值、更深理解需求、更好整合资源的人。

# 视角一：模型竞争，从“谁更强”变成“谁更快交付到场景”

4月模型发布的密度创下近年新高。Anthropic、OpenAI、阿里、智谱、月之暗面、小米、腾讯等都在不同方向快速更新，榜单第一名不断变化，单一模型很难长期在所有维度领先。

这说明模型竞争已经不只是“谁更强”，而是“谁更快把能力交到用户手里”。发布速度、产品包装、场景落地、生态分发，开始和模型能力本身一样重要。

对应用开发者来说，这也意味着能力红利窗口正在变短。Pexo靠率先接入新能力跑出近1900%的月增速，但这种窗口可能只有几周。未来真正的护城河，不能只建立在“我接入了最新模型”上。

## 视角二：平台与生态的边界，正在被重新划定

OpenClaw生态的腰斩，是4月最值得深思的结构性事件。一份政策通知，让一个在两个月内积累了数百万用户的生态几乎在一夜之间失速。

这件事说明，建立在上游平台默许之上的繁荣，并不等于真正稳固的生态。平台开放时，第三方工具可以迅速增长；平台收紧时，中间层应用也会迅速承压。

但另一面同样值得注意：用户对第三方Agent工具的需求是真实存在的，且足够强烈，强到足以对平台基础设施造成压力。需求是真实的，只是承载它的方式需要重新设计。这批用户接下来会流向哪里，是5月最值得追踪的变量之一。

# 视角三：中国AI出海，从“工具出海”走向“关系和工作流出海”

4月出海数据提醒我们，真正跑出来的产品不只是大模型。PolyBuzz、Talkie代表情感陪伴；manus、Monica、Z.ai代表智能体；Meshy、PictureThis、AiPPT代表垂直生产力工具。

这些产品背后有一个共同点：它们都进入了一个具体的需求——情感陪伴进入的是关系和情绪需求，智能体进入的是复杂任务执行，垂直工具进入的是具体工作流。

这意味着中国AI出海正在从“把工具卖出去”，走向“把关系、场景和工作流做深”。谁能更理解海外用户的真实需求，谁就更有可能跑出来。

# 视角四：AI竞争，正在向物理世界延伸

AI看起来是软件竞争，但4月的资本开支已经说明，它越来越像基础设施竞争。数据中心、电力、冷却、芯片、云资源、终端设备，正在成为AI公司的核心资产。

黄仁勋说能源可能是下一个瓶颈，OpenAI被传探索AI终端，马斯克把Colossus整个数据中心的22万张GPU租给Anthropic，同时围绕SpaceX和算力基础设施做整合——这些事情看似分散，实际上指向同一个方向：AI的下半场，不只在模型和应用里，也在物理世界里。

谁能控制算力、能源、入口和分发，谁就拥有更深的竞争壁垒。

# 视角五：AI基础设施，正在产品化

过去说AI基础设施，第一反应是GPU和数据中心。但4月的增速榜显示，基础设施也延伸至开发者 workflows。

Mintlify让技术文档从“人看的网页”变成“AI可调用的接口层”，让Cursor、Claude Code等AI工具实时查询企业最新文档。Fireworks AI把开源模型推理做成高性能服务，让企业不用自己搭GPU集群也能把开源模型推向生产。

这说明AI基础设施正在从“有没有算力”，扩展到“AI能不能准确理解企业知识、能否稳定调用模型、能否嵌入开发流程”。下一阶段，围绕MCP接口、文档可读性、推理性能、Agent连接层的产品，会成为AI生态里越来越重要的一部分。

# 视角六：AI商业化逻辑，从“规模”转向“分层”

4月最集中的商业化动作，几乎都指向同一个方向：不再追求更大的用户基数，而是在现有用户里找到愿意付更多钱的那一批人。

OpenAI推出100美元/月Pro版，Anthropic继续推进高价订阅，小米推出659元Token Plan，DeepSeek在API价格上继续下探——这些动作说明，AI公司正在形成一个共识：用户不是同质的。重度用户愿意为更高用量、更好体验付费；企业客户更关注成本和稳定性。

AI商业化正在从“有没有人用”，进入“谁愿意付更多钱、为什么付钱、能付多久”的阶段。这会成为接下来AI公司的核心分水岭。

# 大佬 观点

大佬观点

## 五位AI领袖的4月 判断



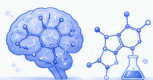
每个时代都有它的“先知”。不是因为他们能预测未来，而是因为他们站的位置，让他们比普通人早看到几步。

## 5位关键人物，读懂4月AI产业的深层信号

从 AGI、能源、AI Coding 到产品周期与就业结构，这5个判断勾勒出AI正在走向哪里

### 1 Demis Hassabis

AGI 可能比很多人预期更近



- DeepMind CEO 公开判断：AGI 很大概率在未来 5 年内实现
- 其影响可能是“10倍于工业革命，且以10倍速度发生”
- 他最看重的不是概念，而是科学发现加速，尤其是药物研发、医学研究、复杂系统理解
- 4月一项案例强化这一判断：Anthropic 的 Claude Mythos Preview 在数周内发现数千个零日漏洞
- 其中包括 27 年未被发现的 OpenBSD 漏洞、16 年潜伏的 FFmpeg 越界写入漏洞

启示：AI 已在高专业门槛领域展现突破能力

### 2 黄仁勋 Jensen Huang

AI 的下一个瓶颈，可能不是芯片，而是能源



- 他用“五层蛋糕”理解AI：能源、芯片、基础设施、模型、应用
- 真正约束数据中心扩张的，正逐渐从 GPU 转向电力与冷却基础设施
- 4月四大科技巨头 Q1 披露接近 7000 亿美元资本支出，很多钱花在数据中心、电力、冷却建设上
- 他强调：AI 替代的是任务，不是职业终结；留下来的工作，需要人做得更好
- 4月底他要求英伟达全员导入 AI 编程工具，并提出“人人都是开发者的时代来了”

启示：AI 竞争正下沉到物理基础设施层

### 3 Andrej Karpathy

我们正在进入 Software 3.0 时代



- Software 1.0：人类手写代码
- Software 2.0：用数据训练神经网络
- Software 3.0：用自然语言直接驱动 AI，自然语言成为新的编程接口
- 程序员价值正在转向：提问题、做架构判断、给出品味与审美
- 4月 AI Coding 竞争很激烈：GPT-5.5 在 Terminal-Bench 2.0 得分 82.7，Claude Opus 4.7 在 SWE-bench Verified 得分 87.6

启示：AI Coding 是软件生产方式变化的前哨战

### 4 Cat Wu

产品周期，正从 6 个月压缩到 1 天



- Anthropic Claude Code 负责人分享：过去一个功能从想法到上线可能要 6 个月
- 现在可能只要 1 周，甚至 1 天
- 原因不是人更多，而是 AI 编程工具让工程师单位产出出现数量级提升
- 当“写代码”成本趋近于零，最值钱的变成“做什么”和“什么是好的体验”
- Anthropic 内部已用 AI 工具生成 PPT、辅助撰写分析报告，AI 改造 workflows 已是日常现实

启示：产品品味与方向判断，变得更值钱

### 5 Jamie Dimon

效率提升会到来，但社会未必准备好了



- 摩根大通 CEO 的判断是并列的：AI 可能让未来人类每周只工作 3 天半
- 同时 AI 也可能助力治愈癌症等重大进展
- 但他警告：AI 可能快速冲击就业市场，引发社会动荡
- 真正的难点不在终局，而在通往终局的结构调整期
- 当 AI 从辅助走向执行，效率提升会发生，岗位重构也会发生

启示：技术进步不必然带来温和过渡

## 总结

这5个判断共同指向一个事实：AI已经不只是模型进步，而是在同日时改写科学发现、能源与基础设施、软件生产方式、产品迭代节奏，以及就业结构。4月看到的，不只是更强的模型，而是一个更快、更深、更具现实冲击力的AI时代。



## Demis Hassabis

Google DeepMind首席执行官兼创始人  
Gemini团队代表

### AGI可能比很多人预期更近

DeepMind CEO Demis Hassabis，是目前公开场合中对AGI时间表给出最明确判断的顶级科学家之一。他的预测是：AGI有很大概率在未来5年内实现，其规模将是“10倍于工业革命，且以10倍的速度发生”。

他最关注的不是AGI这个概念本身，而是它可能带来的科学发现加速，尤其是药物研发、医学研究和复杂系统理解。

把这个判断和4月的一个具体事件对照：Anthropic的Project Glasswing中，Claude Mythos Preview在数周内发现了数千个零日漏洞，其中包括一个藏匿了整整27年的OpenBSD系统漏洞，以及潜伏了16年的FFmpeg越界写入漏洞。这两个漏洞，此前无数人类安全研究员扫描过却从未发现。

如果AI已经能在网络安全这个高度专业的领域做到这一步，那Hassabis所说的医药发现“黄金时代”，就不再只是一个美好的愿景了。



## 黄仁勋

英伟达创始人兼首席执行官

# AI的下一个瓶颈，可能不是芯片而是能源

英伟达CEO黄仁勋对AI产业有一个独特的“五层蛋糕”框架：能源、芯片、基础设施、模型、应用。在大多数人的视线还聚焦在模型层和应用层时，他已经把目光投向了最底层——能源。

他的判断是：AI产业未来真正的瓶颈，不是芯片制造，而是电力供应。数据中心的扩张速度，已经开始受制于能源基础设施建设速度。他甚至半开玩笑地说，AI时代最稀缺的职业之一，可能是水电工程师和管道工。

4月四大科技巨头Q1财报披露的接近7000亿美元资本支出，为这个判断提供了最直接的注脚。这笔钱相当大的比例，不是用来买GPU，而是在建数据中心、铺设电力和冷却基础设施。

黄仁勋还谈到了一个容易被情绪化遮蔽的问题：AI不会消灭职业，它会重新分配工作量。AI是任务的替代，而非职业的终结。被替代的任务，会从你的工作里消失；留下来的，是你必须做得更好的部分。

值得一提的是，黄仁勋不只是在说别人。4月底，他向英伟达全体约1万名员工发出内部邮件，要求所有人——包括HR、财务、法务——全面导入AI编程工具。理由只有一句话：“人人都是开发者的时代来了。”



## Andrej Karpathy

OpenAI联合创始人

# 我们正在进入Software 3.0时代

Andrej Karpathy提出的“Software 3.0”框架，是理解4月AI Coding竞争的一个关键视角。Software 1.0是人类手写代码；Software 2.0是通过数据训练神经网络；Software 3.0则是用自然语言直接驱动AI——自然语言正在成为新的编程接口。

这意味着软件开发的门槛正在系统性坍塌。程序员的价值不再只是写代码，而是提出正确的问题、设计好的架构、判断什么值得做——也就是提供品味、审美与架构判断，AI去填充代码细节。

4月编程王座的争夺战，恰好是这个趋势的现实投影。GPT-5.5在Terminal-Bench 2.0上以82.7分超越人类基线，Claude Opus 4.7在SWE-bench Verified上拿下87.6%。AI Coding不是一个垂直小赛道，而是软件生产方式变化的前哨战。下一个被重新定义的职业，很可能不是你以为的那个。



## Cat Wu

Anthropic旗下Claude Code  
产品负责人

# 产品周期，从6个月压缩到了1天

Anthropic Claude Code负责人Cat Wu，提供了一个来自AI公司内部的独特视角。

她分享了一个细节：过去一个功能从想法到上线需要6个月，现在可能只需要1周，甚至1天。这不是因为团队规模扩大了，而是因为Claude Code这类工具让工程师的单位产出发生了数量级的变化。

这个变化带来了一个有趣的推论：当写代码的成本无限趋近于零，“做什么”和“什么是好的体验”就变成了最值钱的判断。未来的产品经理，核心竞争力不是懂技术流程，而是拥有极强的“产品品味”——在无数可能的方向中，识别出真正值得做的那一个。

Cat Wu还展示了Anthropic内部用AI工具改造 workflows 的实际案例——包括用Claude Code自动生成精美PPT、辅助撰写分析报告等。这些听起来像是遥远未来的场景，实际上已经是Anthropic日常运转的一部分。AI对工作方式的重构，已经不在路上了，它已经在发生。

**Jamie Dimon**

摩根大通CEO

## 效率提升会到来，但社会未必准备好了

摩根大通CEO Jamie Dimon代表了这场对话中一种不可或缺的视角——不是技术乐观主义，而是金融家的冷静与忧虑并存。

他对AI的长期影响给出了两个并列的判断：AI将让未来人类每周只需工作三天半，并有望助力治愈癌症。但他紧接着给出了警告：AI可能以极快的速度席卷就业市场，导致社会动荡，政府和企业必须提前为中产阶级的失业风险做好准备。

这两个判断并不矛盾。每周工作三天半是最终形态，但从今天到那个终态之间，有一段剧烈的结构性调整期——就像工业革命初期的纺织工人，中间经历的是数十年的失业、迁移和社会阵痛。

Dimon的担忧在于：AI的速度，可能比历史上任何一次技术革命都快。当AI工具从辅助走向执行，效率提升会真实发生，但岗位结构调整也会真实发生。技术进步不是自动带来温和过渡，中间一定会有阵痛。

# AI 榜单

AI 榜单

## 全球AI应用数据 总览



如果只看总量，4月的全球AI Web访问格局平静得出奇。ChatGPT依然以月访问量551亿次高居第一，Gemini以276亿次稳坐第二，前十名的座次没有发生剧烈洗牌。但数字背后，有三件事正在悄悄改变这张格局图的底色。

全球访问量榜单

# 全球AI WEB产品 · 月度访问量 TOP 30

统计范围：全球AI WEB产品 | 排序标准：月度访问量 | 统计周期：2026年4月

| 排名 | 产品                | 市场 | 分类    | 网址                    | 访问量(万)  | 环比     |
|----|-------------------|----|-------|-----------------------|---------|--------|
| 1  | ChatGPT           | 海外 | 聊天机器人 | chatgpt.com           | 551,042 | -3.8%  |
| 2  | Gemini            | 海外 | 聊天机器人 | gemini.google.com     | 276,152 | +6.4%  |
| 3  | Claude            | 海外 | 聊天机器人 | claude.ai             | 82,350  | +34.2% |
| 4  | deepseek          | 国内 | 聊天机器人 | chat.deepseek.com     | 33,723  | +4.8%  |
| 5  | Grok              | 海外 | 个人助理  | grok.com              | 27,926  | -14.4% |
| 6  | NotebookLM        | 海外 | 知识管理  | notebooklm.google.com | 24,740  | +11.4% |
| 7  | Character.AI      | 海外 | 情感陪伴  | character.ai          | 18,073  | -6.2%  |
| 8  | 豆包                | 国内 | 聊天机器人 | doubao.com            | 16,052  | +1.4%  |
| 9  | Perplexity        | 海外 | 智慧搜索  | perplexity.ai         | 15,488  | -7.2%  |
| 10 | Microsoft Copilot | 海外 | 个人助理  | copilot.microsoft.com | 13,001  | +5.0%  |

|    |                  |    |       |                     |        |        |
|----|------------------|----|-------|---------------------|--------|--------|
| 11 | Google AI Studio | 海外 | 聊天机器人 | aistudio.google.com | 12,730 | -0.5%  |
| 12 | JanitorAI        | 海外 | 情感陪伴  | janitorai.com       | 9,911  | +8.7%  |
| 13 | SpicyChat.AI     | 海外 | 情感陪伴  | spicychat.ai        | 8,202  | +10.3% |
| 14 | Quizlet          | 海外 | 教育    | quizlet.com         | 7,929  | -3.5%  |
| 15 | Suno             | 海外 | 音乐生成  | suno.com            | 7,857  | +4.7%  |
| 16 | 夸克               | 国内 | 智慧搜索  | quark.cn            | 6,702  | -10.8% |
| 17 | Remove.bg        | 海外 | 图片编辑  | remove.bg           | 6,272  | -0.6%  |
| 18 | Google Labs      | 海外 | 导航网站  | labs.google         | 6,198  | +12.0% |
| 19 | Grammarly        | 海外 | 写作软件  | grammarly.com       | 5,834  | -8.3%  |
| 20 | PolyBuzz         | 出海 | 情感陪伴  | polybuzz.ai         | 5,497  | +11.3% |
| 21 | ourdream.ai      | 海外 | 情感陪伴  | ourdream.ai         | 4,848  | -5.3%  |
| 22 | Quillbot         | 海外 | 改写润色  | quillbot.com        | 4,811  | -3.1%  |
| 23 | Kimi             | 国内 | 聊天机器人 | kimi.com            | 4,296  | -10.7% |
| 24 | 千问               | 国内 | 个人助理  | qianwen.com         | 4,229  | -3.2%  |
| 25 | candy.ai         | 海外 | 情感陪伴  | candy.ai            | 3,927  | +9.2%  |
| 26 | Qwen             | 出海 | 聊天机器人 | chat.qwen.ai        | 3,472  | +3.0%  |
| 27 | lovable          | 海外 | 代码助手  | lovable.dev         | 3,357  | -5.0%  |
| 28 | ElevenLabs       | 海外 | 文本转声音 | elevenlabs.io       | 3,331  | +3.5%  |
| 29 | Gamma            | 海外 | PPT生成 | gamma.app           | 3,306  | +4.4%  |
| 30 | Miro             | 海外 | 效率工具  | miro.com            | 3,265  | -5.1%  |

# Claude进入强增长周期

在月访问量已超82亿次的体量上，Claude实现了34%的环比增长，活跃用户逼近9000万。这个增速放在任何成熟平台都是异常信号。

它背后不是单一因素，而是三条增长曲线叠加：Opus 4.7吸引技术社区，Claude Design吸引创意从业者，Claude Code继续深挖开发者和企业用户。三条增长曲线在同一个月叠加，这种共振不是常态，但它确实发生了。

Anthropic这个月最值得关注的，不只是模型强，而是产品节奏非常清楚——它没有只发布一个旗舰模型，而是在不同场景里同时释放能力，最终形成增长共振。

# Sora主动收缩

Sora单月访问量下滑41%，是本月大盘里跌幅最大的产品之一。但这不是一场失败，而是一次战略撤退——OpenAI已经公开表态将算力资源全面向Agent平台集中。

一个产品的数据下滑，有时候恰恰说明它背后的公司想清楚了下一步要做什么。

# OpenClaw生态集体降温

2月、3月，OpenClaw是整个AI应用生态里最热的话题之一。这款开源AI客户端把Claude的能力包装成更灵活的使用界面，GitHub上8.4万星、8.2万fork，围绕它生长出来的Skills平台、Agent社区、镜像站点构成了一个有模有样的生态。

ClawHub、Moltbook……这些名字在技术社区里频繁出现，像是一个新大陆正在被发现。

4月的数据像是一盆冷水。OpenClaw月度访问量环比下滑50.67%，活跃用户下滑46.98%。ClawHub下滑55%，Moltbook下滑70%，CoPaw下滑76%，InStreet下滑85%，水产市场下滑87%。整个生态几乎没有例外，全线腰斩。

🦁 Claw 类专项榜单

## 全球Claw类产品 · 月度访问量 TOP 20

统计范围：全球claw类产品 | 排序标准：月度访问量 | 筛选条件：上月访问量 > 1万 |

统计周期：2026年4月

| 排名 | 产品       | 市场 | 分类        | 网址          | 访问量(万) | 环比     |
|----|----------|----|-----------|-------------|--------|--------|
| 1  | OpenClaw | 海外 | 龙轩智能体     | openclaw.ai | 1,420  | -50.7% |
| 2  | ClawHub  | 海外 | skills 平台 | clawhub.ai  | 384    | -55.0% |

|                                                                                 |                            |    |           |                               |     |        |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----|-----------|-------------------------------|-----|--------|
|  | The Agent Skills Directory | 海外 | skills 平台 | skills.sh                     | 370 | -13.6% |
| 4                                                                               | hermes                     | 海外 | 龙蜥智能体     | hermes-agent.nousresearch.com | 341 | —      |
| 5                                                                               | Kilo                       | 海外 | 龙蜥智能体     | kilo.ai                       | 173 | —      |
| 6                                                                               | Moltbook                   | 海外 | Agent 社区  | moltbook.com                  | 171 | -70.4% |
| 7                                                                               | myclaw                     | 国内 | 龙蜥智能体     | myclaw.ai                     | 128 | —      |
| 8                                                                               | QClaw-CN                   | 国内 | 龙蜥智能体     | qclaw.qq.com                  | 118 | -41.0% |
| 9                                                                               | skillhub                   | 国内 | skills 平台 | skillhub.cn                   | 67  | —      |
| 10                                                                              | 钉钉悟空                       | 国内 | 龙蜥智能体     | wukong.dingtalk.com           | 51  | —      |
| 11                                                                              | CoPaw                      | 国内 | 龙蜥智能体     | copaw.agentscope.io           | 21  | -76.4% |
| 12                                                                              | nanoclaw                   | 国内 | 龙蜥智能体     | nanoclaw.dev                  | 15  | -43.0% |
| 13                                                                              | JVS Claw                   | 国内 | 龙蜥智能体     | jvs.wuying.aliyun.com         | 14  | —      |
| 14                                                                              | EvoMap                     | 出海 | skills 平台 | evomap.ai                     | 11  | -51.6% |
| 15                                                                              | Happy Cappy                | 出海 | 龙蜥智能体     | happycapy.ai                  | 10  | -39.2% |
| 16                                                                              | EasyClaw                   | 国内 | 龙蜥智能体     | easyclaw.com                  | 7   | -79.5% |
| 17                                                                              | 360claw                    | 国内 | 龙蜥智能体     | claw.360.cn                   | 6   | —      |
| 18                                                                              | WindClaw                   | 国内 | 龙蜥智能体     | claw.wind.com.cn              | 4   | —      |
| 19                                                                              | AutoClaw                   | 出海 | 龙蜥智能体     | autoclaws.org                 | 4   | —      |
| 20                                                                              | zeroclaw                   | 海外 | 龙蜥智能体     | zeroclawlabs.ai               | 3   | —      |

原因是一份只提前一天发出的通知。4月初，Anthropic宣布旗下订阅服务不再覆盖OpenClaw等第三方工具，用户需自行购买额外用量包或接入API Key。Claude Code负责人Boris Cherny的解释是“第三方工具对系统造成了过大压力”。

时间节点的微妙之处在于：OpenClaw创始人Peter Steinberger就在政策收紧前后已经加入了OpenAI。他离开的方向，和他创建的产品被限制的方向，形成了一种颇具意味的对称。

这件事揭示的问题比流量数字本身更值得思考：一个应用生态一旦把核心体验建立在上游平台的政策稳定性上，它的天花板和风险底线就都不掌握在自己手里。

OpenClaw的案例还连接着另一个更广泛的安全议题。同月，OpenAI的macOS客户端遭到供应链投毒，疑似朝鲜黑客组织将恶意代码藏入开发库Axios，ChatGPT Desktop、Codex等四款Mac应用受到波及，OpenAI被迫轮换全部代码签名证书。Anthropic在清理泄露的Claude Code源码时，也误伤了约8100个GitHub仓库。

这两件事指向同一个结构性问题：AI工具正在获得越来越深的系统权限，而与之匹配的安全机制，还远未跟上。Peter Steinberger在创立OpenClaw期间直言：每天收到多达16个安全漏洞报告，甚至遭到国家级黑客的攻击尝试。赋予Agent更多权限，与安全风险上升，永远是一枚硬币的两面。

# Grok跌幅达到14%

Grok本月访问量下滑14.43%，是Top 10里跌幅最明显的产品。但这个数字的性质，和OpenClaw的下滑完全不同。

早在今年2月，SpaceX就已经完成了对xAI的全资收购，合并估值达1.25万亿美元。马斯克的判断是：2到3年内，太空将成为全球最低成本的AI算力来源。到5月，xAI作为独立公司已正式消失，Grok和X一起并入“SpaceXAI”品牌。

这个转向还有一个极具戏剧性的注脚：xAI解散的同一天，SpaceXAI把Colossus 1整个数据中心——22万张英伟达GPU、超过300兆瓦算力——租给了Anthropic。

把核心算力资产租给竞争对手，这一步看起来像低头，实际上是换了一个赛道重新站位：从拼模型，转型做AI时代的“算力公用事业提供商”。马斯克自己也公开承认，就连xAI的员工都在用Claude写代码。

Grok的流量数据，只是这个更大转向在消费端留下的一个侧影。



# 视频生成工具的集体爆发

从增速榜来看，4月增长最快的产品高度集中在视频生成赛道。

Pexo以近1900%的惊人增速登顶月度增长榜，LINER AI以超1000%紧随其后，Flova、aicut、MakeFilm等多款视频工具均出现三位数以上增长。

这背后是Seedance 2.0 API全面开放所带动的行业需求集中释放——当顶尖模型能力开始商业化开放，围绕它们的应用工具往往最先感受到流量潮水。

## 🚀 高速增长榜单

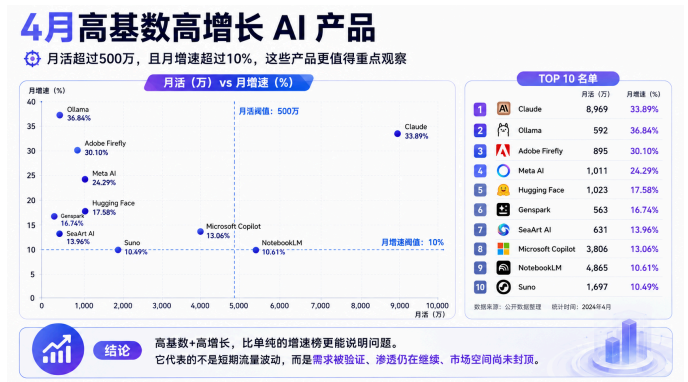
### 全球AI高速增长产品 · 访问量环比增速 TOP 10

统计范围：全球AI WEB产品且月度访问量 > 10万 | 排序标准：月度访问量环比变化 | 统计周期：2026年4月

| 排名 | 产品              | 市场 | 分类   | 网址               | 访问量(万) | 环比       |
|----|-----------------|----|------|------------------|--------|----------|
| 1  | Pexo            | 出海 | 视频生成 | pexo.ai          | 35     | +1871.1% |
| 2  | LINER AI        | 海外 | 智慧搜索 | getliner.com     | 32     | +1076.7% |
| 3  | Publer          | 海外 | 效率工具 | publer.io        | 40     | +299.5%  |
| 4  | Solidroad       | 海外 | 客户支持 | solidroad.com    | 15     | +256.6%  |
| 5  | CocktailWave    | 海外 | 个人助理 | cocktailwave.com | 12     | +205.6%  |
| 6  | Mutiny          | 海外 | 销售   | mutinyhq.com     | 12     | +191.9%  |
| 7  | AI Face Swapper | 海外 | 换脸工具 | aifaceswapper.io | 53     | +153.8%  |
| 8  | Lessie AI       | 出海 | 招聘工具 | lessie.ai        | 12     | +126.3%  |
| 9  | Mintlify        | 海外 | 开发工具 | mintlify.com     | 140    | +125.7%  |
| 10 | aicut           | 海外 | 视频生成 | aicut.pro        | 26     | +117.4%  |

比增速榜更值得看的，是那些已经有500万以上月活、还能保持10%以上增长的产品。4月满足这个条件的包括Claude、NotebookLM、Microsoft Copilot、Suno、Meta AI、Hugging Face、Adobe Firefly、SeaArt AI、Ollama、Genspark等。

这类产品已经跨过了“新鲜感驱动”阶段，在真实需求里持续增长，是观察行业长期走向更可靠的坐标。



中国AI应用榜单

# 中国AI应用观察

# 流量格局没变，但水下暗流涌动

DeepSeek依然是国内毫无争议的流量第一，月访问量337亿次，是第二名豆包的两倍多。4月DeepSeek V4预览版开源，开放平台访问量同步增长31%，开发者和企业的接入需求仍在放大。

豆包以微增1.35%维持稳定，字节的流量分发体系是这个数字最可靠的护城河。但字节这个月的注意力明显不在豆包本体——Seedance 2.0 API全面开放、扣子2.5给Agent配上了云电脑和独立邮箱，字节押注的方向越来越清晰，豆包更像是一个已经不需要太费力的存量阵地。

Kimi下滑10.74%，腾讯元宝下滑15.39%，夸克下滑10.78%。说明国内AI应用的流量争夺已经进入了一个相当胶着的阶段——大家在同一个存量池子里互相拉扯。Kimi同期发布K2.6，代码能力拿下多项评测第一，但漂亮的模型成绩单并没有立刻转化成流量增长。这种“能力强”和“用户涨”之间的错位，在国内市场越来越常见。

## 国内产品榜单

### 国内AI WEB产品 · 月度访问量 TOP 30

统计范围：国内AI WEB产品 | 排序标准：月度访问量 | 统计周期：2026年4月

| 排名                                                                                | 产品           | 分类    | 网址                     | 访问量(万) | 环比     | 公司      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|------------------------|--------|--------|---------|
|  | deepseek     | 聊天机器人 | chat.deepseek.com      | 33,723 | +4.8%  | 深度求索    |
|  | 豆包           | 聊天机器人 | doubao.com             | 16,052 | +1.4%  | 字节跳动    |
|  | 夸克           | 智慧搜索  | quark.cn               | 6,702  | -10.8% | 阿里巴巴    |
| 4                                                                                 | Kimi         | 聊天机器人 | kimi.com               | 4,296  | -10.7% | 月之暗面    |
| 5                                                                                 | 千问           | 个人助理  | qianwen.com            | 4,229  | -3.2%  | 阿里巴巴    |
| 6                                                                                 | 百度AI搜索       | 智慧搜索  | chat.baidu.com         | 3,243  | -9.9%  | 百度      |
| 7                                                                                 | 腾讯元宝         | 个人助理  | yuanbao.tencent.com    | 1,727  | -15.4% | 腾讯      |
| 8                                                                                 | 即梦AI         | 图片生成  | jimeng.jianying.com    | 1,695  | -14.1% | 字节跳动    |
| 9                                                                                 | deepseek开放平台 | 开发工具  | platform.deepseek.com  | 1,160  | +31.0% | 深度求索    |
| 10                                                                                | 火山方舟         | 模型训练  | volcengine.com         | 1,001  | -13.0% | 字节跳动    |
| 11                                                                                | codebuddy-CN | 代码助手  | codebuddy.cn           | 605    | -18.8% | 腾讯      |
| 12                                                                                | 扣子           | 智能体   | coze.cn                | 598    | -19.4% | 字节跳动    |
| 13                                                                                | MiniMax开放平台  | 模型训练  | platform.minimaxi.com  | 534    | +13.8% | MiniMax |
| 14                                                                                | 秘塔AI搜索       | 智慧搜索  | metaso.cn              | 510    | -21.8% | 秘塔网络    |
| 15                                                                                | 沉浸式翻译        | 翻译    | immersivetranslate.com | 453    | -1.6%  | 书同文网络   |
| 16                                                                                | 智谱清言         | 聊天机器人 | chatglm.cn             | 434    | +9.5%  | 智谱AI    |
| 17                                                                                | 有道翻译         | 翻译    | fanyi.youdao.com       | 429    | +3.8%  | 网易      |
| 18                                                                                | 魔搭社区         | 模型训练  | modelscope.cn          | 397    | +13.1% | 阿里巴巴    |
| 19                                                                                | 纳米AI搜索       | 智慧搜索  | n.cn                   | 355    | -42.9% | 360     |
| 20                                                                                | 稿定设计         | 平面设计  | gaoding.com            | 268    | -13.2% | 稿定科技    |
| 21                                                                                | LiblibAI     | 图片生成  | liblib.art             | 250    | -2.4%  | 奇点星宇    |
| 22                                                                                | 百度橙篇         | 写作软件  | cp.baidu.com           | 245    | -13.4% | 百度      |
| 23                                                                                | 文心一言         | 聊天机器人 | yiyan.baidu.com        | 230    | -19.1% | 百度      |
| 24                                                                                | Qoder        | 开发工具  | qoder.com              | 222    | -9.1%  | 阿里巴巴    |
| 25                                                                                | 硅基流动         | 模型训练  | siliconflow.cn         | 204    | -14.1% | 硅基流动    |
| 26                                                                                | 墨刀AI         | 平面设计  | modao.cc               | 193    | -21.1% | 万兴科技    |
| 27                                                                                | 百度Comate     | 代码助手  | comate.baidu.com       | 170    | -16.2% | 百度      |
| 28                                                                                | FlowUs       | 改写润色  | flowus.cn              | 166    | -14.4% | 云上绿洲    |
| 29                                                                                | ai-bot       | 导航网站  | ai-bot.cn              | 160    | -23.4% | 图特说数    |
| 30                                                                                | ProcessOn    | 效率工具  | processon.com          | 159    | -2.3%  | 大麦地     |

# DeepSeek：C端趋稳，B端主战场

DeepSeek真正值得看的，不只是Chat端还涨不涨，而是开放平台的增长。4月，DeepSeek开放平台月活439万，环比增长26.18%；月访问量环比增长30.99%。这和C端趋于稳定形成了鲜明对比。

这说明DeepSeek正在从一个现象级C端产品，转向更扎实的开发者和企业基础设施。C端流量代表声量，B端调用代表商业化潜力。

一个AI产品如果只停留在聊天入口，增长很容易受到热点周期影响；但如果开放平台开始增长，说明它正在进入开发者工作流和企业系统。

# 商业化分层：C端向上，B端向下

4月国内AI商业化出现了一个有意思的结构：C端订阅向上，B端API向下。

C端这边，小米Token Plan上线四档订阅，39元到659元不等。659元档是个有意思的信号——这个价格点算下来比多数国产模型API还贵，但小米偏偏要定在这里，要么是在测试用户的付费上限，要么是在用定价本身制造一种“专业级产品”的心理锚点。

B端这边同时在往反方向走。DeepSeek V4-Pro以2.5折限时优惠把输入价格压到0.25元/百万tokens，继续刷新行业定价底线。

这个剪刀差说明国内AI市场的付费逻辑正在加速分化——企业用量大、价格敏感，走API；个人用户使用频次有限，但愿意为产品体验付单价更高的订阅费。

活跃用户转化成付费用户这一步，各家现在都还没有拿出让外界看得清楚的数据。豆包日均Token破120万亿，这个数字很大，但它到底换来了多少真实收入，依然是一个没有被正式回答的问题。

与此同时，一级市场的动作正在说明另一件事：资本对国内AI的信心，和C端流量的短期波动走的是两条不同的逻辑线。

4月中旬，沉默三年从不融资的DeepSeek开始接触投资人，此后估值被传四次上调——从100亿美元，到超200亿，到国家大基金介入洽谈时或达450亿美元；梁文锋本人将个人直接持股从1%提至34%，据悉将以个人名义参与本轮出资。

Kimi同期被曝即将完成新一轮20亿美元融资，投后估值超200亿美元，由美团龙珠领投——而与此同时，Kimi的C端月访问量在-10.74%。

用户数走弱，但资本在加注。这两件事讲的是同一个判断：大模型的竞争已经从技术比拼，进入了算力、人才、资本三线同时拼的阶段，好技术从来不缺买家。



中国AI出海榜单

# 中国AI出海观察

如果只看国内舆论，大家最容易关注Qwen、DeepSeek、Kimi这样的模型产品。但4月出海数据提醒我们：中国AI出海最先跑出高频和高粘性的，不一定是最强的大模型，而是那些更贴近海外用户真实需求的应用。

出海产品榜单

出海AI WEB产品 · 月度访问量 TOP 30

统计范围：出海AI WEB产品 | 排序标准：月度访问量 | 统计周期：2026年4月

| 排名 | 产品         | 分类    | 网址                  | 访问量(万) | 环比     | 公司       |
|----|------------|-------|---------------------|--------|--------|----------|
| 1  | PolyBuzz   | 情感陪伴  | polybuzz.ai         | 5,497  | +11.3% | 作业帮      |
| 2  | Qwen       | 聊天机器人 | chat.qwen.ai        | 3,472  | +3.0%  | 阿里巴巴     |
| 3  | manus      | 智能体   | manus.im            | 2,945  | +2.3%  | 蝴蝶效应     |
| 4  | CrushOn.AI | 情感陪伴  | crushon.ai          | 2,062  | -2.1%  | CrushOn  |
| 5  | Genspark   | 智慧搜索  | genspark.ai         | 2,020  | -2.2%  | MainFunc |
| 6  | SeaArt AI  | 图片生成  | seaart.ai           | 1,856  | +14.7% | 海艺互娱     |
| 7  | Dreamina   | 图片生成  | dreamina.capcut.com | 1,238  | +6.6%  | 字节跳动     |
| 8  | Z.ai       | 智能体   | chat.z.ai           | 1,222  | +18.6% | 智谱AI     |
| 9  | HeyGen     | 视频生成  | heygen.com          | 1,125  | +5.9%  | HeyGen   |
| 10 | Emochi     | 情感陪伴  | emochi.com          | 1,104  | +14.0% | FlowGP   |

|    |            |       |               |     |        |             |
|----|------------|-------|---------------|-----|--------|-------------|
| 11 | Cutout Pro | 图片编辑  | cutout.pro    | 992 | -0.6%  | LibAI Lab   |
| 12 | Fotor      | 图片编辑  | fotor.com     | 954 | -6.0%  | 恒图科技        |
| 13 | PixAI.Art  | 图片生成  | pixai.art     | 939 | +2.1%  | 时代传浮        |
| 14 | OpenArt    | 图片生成  | openart.ai    | 914 | +0.5%  | OpenArt     |
| 15 | Monica     | 写作软件  | monica.im     | 787 | +1.7%  | 蝴蝶效应        |
| 16 | Gauth      | 教育    | gauthmath.com | 760 | -11.9% | 字节跳动        |
| 17 | Pollo.ai   | 视频生成  | pollo.ai      | 665 | -30.0% | HIX.AI      |
| 18 | PixVerse   | 视频生成  | pixverse.ai   | 662 | -1.8%  | 爱诗科技        |
| 19 | Meshy      | 3D建模  | meshy.ai      | 609 | +12.2% | 太极图形        |
| 20 | 123RF      | 图片编辑  | 123rf.com     | 589 | +0.1%  | 影美睛         |
| 21 | Talkie     | 情感陪伴  | talkie-ai.com | 581 | +34.7% | MiniMax     |
| 22 | OpusClip   | 视频编辑  | opus.pro      | 543 | +6.5%  | OpusClip    |
| 23 | Media.io   | 视频编辑  | media.io      | 471 | +7.0%  | 万兴科技        |
| 24 | Lovart     | 图片生成  | lovart.ai     | 456 | -10.0% | 奇点星宇        |
| 25 | Dola AI    | 个人助理  | dola.com      | 447 | +21.1% | 字节跳动        |
| 26 | PLAUD      | 文章摘要  | plaud.ai      | 443 | +0.1%  | PLAUD       |
| 27 | Tripo      | 3D建模  | tripo3d.ai    | 437 | +6.4%  | VAST        |
| 28 | Jobright   | 求职    | jobright.ai   | 429 | +0.4%  | Jobright.ai |
| 29 | KLING AI   | 视频生成  | klingai.com   | 395 | -71.7% | 快手          |
| 30 | Fish Audio | 文本转声音 | fish.audio    | 393 | +18.6% | Hanabi AI   |

# 第一条增长线：情感陪伴

4月中国出海AI Web访问量第一，不是Qwen，不是manus，而是作业帮旗下的PolyBuzz。月访问量5497万，比第二名阿里Qwen的3472万多出近60%。这个数字放在全球AI出海产品里，已经是非常靠前的体量。

作业帮在国内的标签是教育公司，但PolyBuzz走的是另一条线：角色扮演、多角色聊天室、人格记忆和持续互动。

这件事说明一个重要趋势：AI出海最先跑出高频和高黏性的，不一定是效率工具，而可能是关系型产品。

工具类产品解决的是“完成任务”；情感陪伴解决的是“持续与一个角色互动”——关系一旦建立，迁移成本远高于普通工具。

同一赛道里，MiniMax旗下Talkie月访问量581万，环比增长34.7%；FlowGPT旗下Emochi访问量1104万，涨了14%。

几家头部产品同步增长，说明情感陪伴不是短期流量，而是一个真实且持续扩大的需求池。

## 第二条增长线：智能体出海

智能体出海里，manus是4月最复杂、也最值得看的样本。

4月，manus活跃用户达到986万，环比增长9.8%；访问量3900万，位列全榜第三。

值得注意的是，4月底中国政府正式叫停Meta拟以20亿美元收购manus的交易，创始人据报被限制出境，事件在海外媒体大篇幅发酵——但数据上没有崩。

这里有两个可能的解释。一种是manus的海外用户主要是专业用户，他们更关心产品能不能完成复杂任务，不太在乎公司层面的资本叙事。

另一种是外部事件客观上带来了一轮全球曝光，让一部分用户第一次知道这个产品。

无论哪种解释，manus仍然是中国AI出海里最拿得出手的智能体产品之一。

蝴蝶效应旗下的另一个产品Monica，访问量787万，保持稳定增长。智谱Z.ai的表现同样值得关注，访问量1222万，环比增长18.6%；活跃用户311万，环比增长23.3%。

## 第三条增长线：垂直生产力工具

出海垂直工具里，3D建模是最容易被低估的赛道。Meshy月访问量609万，活跃用户环比增长27.2%；Hitem3D AI活跃用户增长18.1%；MOOTION访问量增长25.9%。三个产品同时增长，背后是游戏、电商产品展示、AR/VR内容制作等多个行业同时拉动需求。

PictureThis月访问量近2亿次，增长43.5%，植物识别这个垂直场景在海外的需求深度，超出很多人的预期。PPT生成、数学教育AI、音频生成等小赛道也有产品在增长——AiPPT、Mathos AI、Fish Audio等，都说明中国AI出海不只发生在大模型和视频生成里，也发生在很多低声量但高频刚需的垂直场景中。

Qwen国际版月访问量34.72亿次，小幅增长3%，是国产大模型出海里体量最大、走得最稳的。

值得警惕的是KLING AI：月访问量跌至395万，环比-71.7%，活跃用户跌幅也达65.6%。今年1月有报道称其年化收入已达3亿美元，但随着HappyHorse和Seedance 2.0的崛起，KLING的竞争优势正在承压。单月七成的跌幅值得快手认真对待。

从宏观视角看，中国AI产品的全球市场份额，从2024年底的约1%涨到了2025年11月的约15%。但数据信任问题仍是中国出海产品绕不开的门槛，部分海外用户对隐私保护有明确顾虑，对欧洲市场尤其如此。这是4月数据之外，需要长期正视的结构性挑战。



海外AI应用榜单

# 海外AI应用观察



# 超级入口：格局稳定，内部分化加剧

ChatGPT和Gemini依然是两座短期内难以撼动的大山，但两家的状态有微妙的差别。

ChatGPT访问量小幅下滑3.84%，活跃用户却增长了3.91%——来的人少了，但留下来的人用得更多了，这是一个产品从拉新阶段进入留存阶段的典型信号。

Gemini两项数据都在涨，访问量+6.38%，活跃用户+6.72%，背后是Google把Gemini入口越铺越广——从NotebookLM到Google AI Studio到桌面端原生应用，用生态把用户圈进来。

Claude本月的爆发已在上章详述，其34%的增速是头部产品中最亮眼的异常值。

NotebookLM近半年来数据一直在上。4月访问量增长11.36%，活跃用户增长10.61%，在头部产品里增速最为稳定。

它做的事情一直不性感——就是让用户上传文件、整理知识、生成播客——但这个场景的需求深度，比大多数人预期的要厚实得多。

Google把它和Gemini双向打通之后，两个产品开始互相喂流量，飞轮转得越来越顺。

Perplexity这个月跌了7.17%，是连续几个月的下行趋势在延续。AI搜索在2024年讲得很热，但现在的处境是ChatGPT联网搜索越来越强，Gemini有Google索引的天然优势，Perplexity的差异化空间正在被两侧压缩。

Poe同月下滑21.97%，情况更不乐观——作为一个模型聚合平台，当各家模型都在加速直接触达用户，中间层存在的理由就变得越来越难说清楚。

活跃用户榜单

全球AI WEB产品 · 月度活跃用户 TOP 30

统计范围：全球AI WEB产品 | 排序标准：月度活跃用户 | 统计周期：2026年4月

| 排名 | 产品                | 市场 | 分类    | 网址                    | 活跃用户(万人) | 环比     |
|----|-------------------|----|-------|-----------------------|----------|--------|
| 1  | ChatGPT           | 海外 | 聊天机器人 | chatgpt.com           | 49,470   | +3.9%  |
| 2  | Gemini            | 海外 | 聊天机器人 | gemini.google.com     | 30,744   | +6.7%  |
| 3  | Claude            | 海外 | 聊天机器人 | claude.ai             | 8,969    | +33.9% |
| 4  | NotebookLM        | 海外 | 知识管理  | notebooklm.google.com | 4,865    | +10.6% |
| 5  | Grok              | 海外 | 个人助理  | grok.com              | 3,943    | -7.1%  |
| 6  | Microsoft Copilot | 海外 | 个人助理  | copilot.microsoft.com | 3,806    | +13.1% |

|    |                  |    |       |                     |       |        |
|----|------------------|----|-------|---------------------|-------|--------|
| 7  | deepseek         | 国内 | 聊天机器人 | chat.deepseek.com   | 3,741 | +4.3%  |
| 8  | Grammarly        | 海外 | 写作软件  | grammarly.com       | 2,670 | -3.3%  |
| 9  | Google AI Studio | 海外 | 聊天机器人 | aistudio.google.com | 2,542 | -1.7%  |
| 10 | Perplexity       | 海外 | 智慧搜索  | perplexity.ai       | 2,433 | -3.1%  |
| 11 | Remove.bg        | 海外 | 图片编辑  | remove.bg           | 2,403 | +0.8%  |
| 12 | candy.ai         | 海外 | 情感陪伴  | candy.ai            | 2,325 | +8.2%  |
| 13 | ourdream.ai      | 海外 | 情感陪伴  | ourdream.ai         | 2,205 | —      |
| 14 | Quizlet          | 海外 | 教育    | quizlet.com         | 2,193 | -2.9%  |
| 15 | Quillbot         | 海外 | 改写润色  | quillbot.com        | 2,012 | -0.8%  |
| 16 | 夸克               | 国内 | 智慧搜索  | quark.cn            | 1,822 | -7.0%  |
| 17 | 豆包               | 国内 | 聊天机器人 | doubao.com          | 1,704 | -0.4%  |
| 18 | Suno             | 海外 | 音乐生成  | suno.com            | 1,697 | +10.5% |
| 19 | TurboScribe      | 海外 | 会议助手  | turboscribe.ai      | 1,421 | -20.9% |
| 20 | SpicyChat.AI     | 海外 | 情感陪伴  | spicychat.ai        | 1,409 | +9.6%  |
| 21 | ElevenLabs       | 海外 | 文本转声音 | elevenlabs.io       | 1,342 | +7.8%  |
| 22 | Gamma            | 海外 | PPT生成 | gamma.app           | 1,338 | +11.1% |
| 23 | ZeroGPT          | 海外 | 内容检测  | zerogpt.com         | 1,184 | +0.7%  |
| 24 | 百度AI搜索           | 国内 | 智慧搜索  | chat.baidu.com      | 1,152 | -13.5% |
| 25 | Google Labs      | 海外 | 导航网站  | labs.google         | 1,043 | +1.2%  |
| 26 | Hugging Face     | 海外 | 模型训练  | huggingface.co      | 1,023 | +17.6% |
| 27 | Meta AI          | 海外 | 个人助理  | meta.ai             | 1,011 | +24.3% |
| 28 | manus            | 出海 | 智能体   | manus.im            | 986   | +9.8%  |
| 29 | Joi AI           | 海外 | 聊天机器人 | joi.com             | 966   | +8.7%  |
| 30 | Adobe Firefly    | 海外 | 图片生成  | firefly.adobe.com   | 895   | +30.1% |

# AI Coding：数据在降，但并非赛道降温

Cursor本月访问量下滑3.7%，Lovable下滑4.96%，Replit下滑5.19%。几乎所有主流AI Coding产品都出现了轻微回调。

如果单看这组数字，很容易得出“AI编程热度在退”的结论，但这个结论可能完全错了。

更准确的解读是：用户正在迁移，而不是流失。Claude Code、Codex、GPT-5.5这些由大模型厂商直接提供的编程工具在4月密集更新，大量原本使用独立Coding产品的用户，开始直接在模型原生界面完成编程任务。这是“去中间层”的逻辑在AI Coding赛道的具体体现。

Devin是这个月的例外，访问量增长29.77%。作为一个定位“AI软件工程师”而非“代码补全工具”的产品，Devin在功能层面和Claude Code、Codex的重叠度相对较低，反而在这波洗牌中找到了自己的位置。

Cursor被SpaceX以600亿美元期权抛出收购要约，微软评估后没有出手——这是本月AI Coding赛道最大的场外新闻。

# 情感陪伴：赛道升温，流量分向更多产品

Character.AI访问量下滑6.15%，这个数字背后藏着一个更有意思的结构：整个情感陪伴赛道的总流量其实在涨，只是在向更多产品分散。SpicyChat增长10.28%，JanitorAI增长8.66%，PolyBuzz增长11.31%，Kindroid增长37.38%。用户没有离开情感陪伴这个场景，他们只是在寻找更符合自己口味的替代品。

这个赛道同时也是监管风险最密集的地方，xAI旗下Grok放开内容限制后迅速引发CSAM争议就是前车之鉴。

用户愿意为情感陪伴产品付费，但这个付费行为能建立在多稳固的商业模式上，还需要时间来验证。

# 视频生成：工具在涨，平台在跌，格局还没定

4月视频生成赛道的技术层发生了真实的能力跃升——HappyHorse登顶视频Arena，Seedance 2.0 API开放。从流量数据来看，赛道内部出现了清晰的结构分化：大平台在跌，小工具在涨。

HeyGen本月小幅增长5.88%，是头部视频生成平台里为数不多的正增长。Loom下滑6.78%，VEED.IO下滑7.72%。增速榜上的Pexo、aicut、Flova、MakeFilm等轻量工具，正在承接从大平台流出来的需求。

当生成一段视频变得越来越简单，用户真正需要的是有真实工作流需求的场景，而不是工具本身。

# 订阅化加速，但开源是不能忽视的变量

海外市场的订阅化趋势在4月继续深化。

但这里有一个值得单独提出的信号：Ollama本月访问量增长42.72%，这个让用户在本地运行开源模型的工具，正在以不慢的速度积累用户。

DeepSeek V4、Qwen3.6这些开源模型的能力越来越强，本地部署的门槛越来越低——这部分用户，是游离在订阅化逻辑之外的。

海外市场的订阅化能走多远，很大程度上取决于开源模型的能力天花板能到哪里。

# 赛道 观察

赛道观察

## 五个赛道深度观察



# AI助手：入口之争，从产品层打到系统层

AI助手赛道这个月最值得记录的，不是哪款产品的数据涨了多少，而是竞争的层级在悄悄升高。

在讲数据之前，有必要先说清楚一个正在发生的根本性变化：AI Agent可能正在重新定义用户和设备的关系。过去十五年，我们和手机交互的方式是“打开App，完成任务，退出App”，手机屏幕变成了App图标的陈列架。

但在Agent逻辑下，用户只需要说出意图，AI自动调用所需的能力完成任务——你不需要知道背后用了哪个App，就像你打电话不需要知道信号走了哪条基站。

OpenAI自研手机的传闻，是这个战略逻辑的终极延伸——控制硬件，才能真正控制用户与AI交互的入口。

而这也正是为什么4月三家头部产品都在同时争夺桌面端入口：Gemini推出原生Mac应用，支持Option+Space唤起、屏幕共享、本地文件读取；ChatGPT的Mac客户端更早落地；Claude也有桌面端。

三家争的是“Alt+Space”这个快捷键位，是用户在任何场景下第一个想到的AI入口是谁。

这个层级的竞争，和苹果当年把Safari设为默认浏览器、Google把搜索框嵌进Chrome的逻辑如出一辙。一旦占据了位置，后来者的替代成本会指数级上升。

今天看是产品功能比拼，回头看可能是这场AI战争里一个关键的基础设施卡位时刻。

Meta AI本月访问量增长25.05%，是头部AI助手里增速最快的。背后没有任何单一爆款产品，而是Meta把AI入口铺进了WhatsApp、Instagram、Facebook的每一个对话框——用现有的30亿月活用户做分发，不需要用户主动下载任何新东西。这是一种完全不同的打法，暴力但有效。

# AI Coding：效率革命到了 第二阶段

AI Coding是过去一年里技术能力提升最快、商业化落地最扎实的赛道，但它正在进入一个新的阶段——从“写代码”到“做软件工程”。

第一阶段是代码补全的增强版。GitHub Copilot、早期的Cursor，做的都是这件事：你在写代码，AI帮你补全、纠错、生成函数。

第二阶段正在发生。Devin、Claude Code、GPT-5.5 Codex在做的事情，已经不是辅助程序员写代码，而是让AI独立承担一段完整的工程任务——拿到需求，自主拆解，调用工具，迭代测试，提交结果。这两个阶段之间的差距，不是量变，是质变。

数据层面，Cursor、Lovable、Replit都有轻微回调，但Devin逆势增长30%，Emergent增长15%。这个分化说明用户在用脚投票——更接近“AI软件工程师”定位的产品，比单纯的代码补全工具更能抵御来自模型原生工具的竞争。

Terminal-Bench 2.0是这个月AI Coding能力评测的新战场。GPT-5.5以82.7分领先Claude Opus 4.7的69.4分。SWE-bench依然是最权威的基准，Claude Opus 4.7在SWE-bench Verified上的87.6%，是目前所有模型里最高的单项成绩。

能力评测在不同的基准指向不同的第一名，说明AI Coding的能力矩阵本身正在变得复杂，没有一款产品在所有维度上都占据压倒性优势。

# AI视频、AI办公：能力够用，但场景才是护城河

在讲数据之前，有必要说清楚4月这两个赛道发生了一件标志性的事：Claude Design的出现，让Figma单日股价跌了7.28%，Adobe跌2.7%，Wix跌4.7%。Figma联合创始人Krieger甚至在Claude Design发布的整整三天前，悄悄辞去了Figma董事席位。

这不只是“又多一款AI设计工具”的故事。它指向一个更深的问题：当AI能直接输出可用的设计系统和PPT，生产力工具的AI化就不再只是“在原有工具里加一个AI助手”，而是开始从根本上重新定义生产力工具本身应该是什么形态。Claude Design本身还很早期，距离真正替代Figma的专业工作流还有相当距离。但市场在意的不是今天的产品能力，而是这个方向一旦成立，设计工具的格局会变成什么样。Figma那天的股价下跌，买的其实是对未来的恐惧。

对设计师、品牌人、产品经理来说，真正需要思考的问题不是“AI会不会取代我”，而是：当执行成本被大幅压低之后，我的不可替代性在哪里？答案可能不再是单纯的技能，而是品味、判断、审美和对用户需求的理解。能力可以被复制，品味暂时还很难。

视频生成这个赛道，4月同样发生了能力层的真实跃升。HappyHorse来自阿里ATH事业群，没有预告，没有发布会，直接出现在Artificial Analysis的视频评测榜上，以1357分把所有竞品甩在身后。

这种发布方式传递的信息耐人寻味：技术能力的跃升已经快到连发布会节奏都跟不上了。

Seedance 2.0则率先完成了商业化闭环，API向企业全面开放，短剧和漫剧行业接入后效率提升80%到90%。

但这个赛道整体上仍然面临一个悬而未决的问题：杀手级的C端场景还没有出现。

企业端的效率提升已经发生，C端的使用习惯还在养成过程中。视频生成下一阶段的竞争，不是谁生成得更炫，而是谁能真正嵌入一个持续、高频、有付费意愿的工作流。

Gamma本月访问量增长4.36%，活跃用户增长11.14%，是AI办公赛道里最稳健的增长之一。

Notion、Asana首批采用Claude Managed Agents，让AI Agent直接参与任务分配、进度跟踪、文档生成——AI从工具变成了协作者。

# AI陪伴：赛道天花板，远超大眾认知的高

AI陪伴是所有AI赛道里公开讨论最少、实际数据最扎实的一个。把本月所有情感陪伴产品的访问量加在一起：Character.AI 180亿次、SpicyChat 82亿次、JanitorAI 99亿次、candy.ai 39亿次、ourdream.ai 48亿次、Kindroid 21.7亿次、Talkie 5.81亿次……

这个数字的量级，和AI搜索、AI办公相比毫不逊色，但在主流媒体的讨论里，这个赛道几乎是隐形的。4月的数据显示，这个赛道的用户活跃度在持续增长，但流量正在从Character.AI这个老大哥向更多产品分散。

Kindroid这个月增长了37.38%，是头部情感陪伴产品里增速最快的，原因在于允许用户深度定制AI伴侣的性格、记忆和行为模式，切中了从Character.AI流出的那部分对标准化体验不满意的用戶。

这是一个需求真实、用户付费意愿强、但商业模式和监管环境都还在摸索中的赛道。它的天花板在哪里，目前没有人知道，这本身就是一件值得持续关注的事。



# 3D建模：最被低估的生产力赛道

3D建模可能是4月最被低估的AI应用赛道。Meshy月访问量达到609万，活跃用户环比增长27.2%；Hitem3D AI活跃用户环比增长18.1%；MOOTION访问量环比增长25.9%。三个产品同时在涨，而且是从不小的基数涨的。

这个赛道的需求来自多个方向：游戏资产、电商产品展示、AR/VR内容、建筑和工业设计。它不像情感陪伴和视频生成那样有强话题性，但更接近实际生产流程，也更容易形成明确的付费场景。

在AI应用层，最值得关注的往往不是声量最高的赛道，而是那些已经被具体行业拉动、但还没有被舆论充分定价的赛道。3D建模就是其中之一。

# 案例分析

案例分析

## 五个重点产品案例

# Claude：一家公司同时打三张牌，都赢了

4月的Claude，是一个关于“节奏”的故事。

Opus 4.7、Claude Design、Claude Code例程，三个产品在同一个月密集落地，覆盖了三个完全不同的用户群：Opus 4.7打的是技术社区和开发者，Claude Design打的是创意从业者，Claude Code例程打的是企业用户。

这三个群体平时几乎没有交集，却在同一个月被同一家公司同时触达。结果是34%的单月增长，在82亿次月访问的体量上。

但比数字更值得关注的，是Anthropic这次发布节奏背后透露出的产品逻辑。

过去AI公司的发布节奏通常是“攒一个大的”，Anthropic这个月的打法完全不同：三个产品指向三个场景，三个场景打开三条增长曲线，增长曲线叠加之后形成一次数据上的共振。

Anthropic同期公布了年化收入的增长轨迹：2024年1月8700万美元，2024年12月突破10亿，2025年底约90亿，2026年2月140亿，3月190亿，到4月已达300亿。

Salesforce用了20年走完这段路，Anthropic用了不到三年。就连Dario Amodei自己也在开发者大会上说：“我们按10倍增速备了算力，结果Q1实际年化增速是80倍，太疯狂了，我们扛不住。”

# Pexo：没人听说过，但它是本月增速第一

增速榜第一名不是ChatGPT，不是Claude，是一个叫Pexo的视频生成工具，增幅接近1900%。

Pexo做的事情并不复杂：通过对话生成短视频，支持多种风格和比例，主要面向社媒内容创作者。

产品本身没有任何颠覆性的技术创新，但它在4月做对了一件事——Seedance 2.0 API开放之后，率先接入了新一代视频生成能力，在用户感知上实现了一次肉眼可见的质量跃升。

这个案例说明的，是AI应用生态里一个反复出现的增长逻辑：当底层模型能力发生跃升，最先接入新能力的应用工具会吃到一波集中的流量红利。

用户在寻找“能用上最新能力的产品”，而不是“最好的产品”——在AI能力迭代如此之快的阶段，这两者经常不是同一个东西。

Pexo接下来面临的挑战是，这波流量能留住多少。用户不是在用Pexo，他们是在用Pexo来用Seedance 2.0。一旦其他工具也完成接入，这1900%的增速会以多快的速度回落，是一个值得追踪的问题。

能力红利窗口越来越短，小应用可以靠速度冲出来，但要留下来，必须有场景、品牌、工作流和用户关系。

# Cursor：600亿美元报价，没有人出手

4月最热闹的收购传闻，主角是Cursor。

SpaceX据报以600亿美元期权抛出收购要约，要么全资买下，要么支付100亿美元合作费。微软评估之后选择了不出手。Cursor自己则正在以500亿美元估值推进一轮20亿美元的新融资。

这三个数字摆在一起，勾勒出的是一家公司同时被多方觊觎、但还没有被任何人拿下的处境。

Cursor的核心价值，是目前AI Coding工具里商业化落地最扎实的一个，虽然不是能力最强的，但是产品体验和工程师 workflow 结合得最自然的一个。

VSCode插件形态降低了迁移门槛，上下文理解和多文件编辑的体验在竞品里仍然领先，这两点叠加，让它积累了一批真实付费的重度用户。

微软没有出手，是这件事里最耐人寻味的一个细节。这是因为微软在AI Coding赛道已经有了一个正在高速增长的产品，花600亿买一个竞争对手，逻辑上并不顺畅。

更深的原因可能是：微软判断，随着底层模型能力的快速进化，AI Coding工具层的竞争优势会越来越难以维持，今天的差异化可能在12到18个月内被追平。



# PolyBuzz：出海第一不是大模型，而是情感陪伴

PolyBuzz是4月中国AI出海里最值得单独写的产品。月访问量5497万，排在出海AI Web榜第一，比Qwen还高出接近60%。

这个结果很反直觉。作业帮在国内的标签是教育公司，但PolyBuzz走的是情感陪伴路线——角色扮演、多角色聊天室、人格记忆。

它的增长提醒我们，中国AI出海最先跑出高频和高黏性的，不一定是效率工具，而可能是关系型产品。

工具类产品解决的是“完成任务”；情感陪伴解决的是“持续与一个角色互动”。

使用频率取决于关系而非任务，用户和某个AI角色建立持续互动关系之后，迁移成本会明显高于普通工具。

但情感黏性是一把双刃剑。它带来的高留存，建立在用户持续获得情感满足的前提上。一旦产品体验出现下滑、内容政策出现变化，黏性会以比功能类产品更快的速度瓦解。PolyBuzz接下来真正需要验证的，是留存、付费转化，以及在监管趋严环境下的长期可持续性。

# OpenAI 100美元Pro：一次定价实验和背后信号

4月，OpenAI推出了100美元/月的Pro版，主打5倍Plus用量的Codex额度，5月底前促销至10倍。

100美元这个价格点本身是一次有意思的定价实验。之前OpenAI的Plus版是20美元，这次直接跳到100美元，中间没有50美元的过渡档。

这个定价结构在说，OpenAI认为用户群体在付费意愿上是双峰分布的：有一部分用户只需要基础功能，20美元够了；另一部分重度使用者，他们愿意为更高的用量上限付出5倍的价格，中间状态的用户不是核心目标。

Codex周活300万，三个月增长5倍——这个数字是Pro版定价的底气来源。

但这个案例里真正值得关注的，是它对整个行业定价体系的示范效应。Anthropic的MAX档、小米的659元Token Plan，都在往高端订阅方向走。

这些定价动作同时发生，说明AI公司们正在形成一个集体判断：付费用户里有一批重度使用者，他们对价格不敏感，对用量和体验敏感。把这批用户单独圈出来服务好，比把订阅价格压低去追求更大的付费用户基数，在当下阶段可能是更优的选择。

这场几乎同步发生的高端订阅化实验，本身就已经是2026年AI商业化史上值得记录的一个节点。

# AI进入硬仗阶段

AI进入硬仗阶段

结语

# AI进入硬仗阶段

2026年4月的AI世界，给出了一个很清晰的信号：AI行业已经不再只是模型发布会的竞争。

它正在变成一场综合战：模型能力、产品节奏、入口控制、生态边界、商业分层、出海增长、基础设施、安全治理，每一项都开始变得重要。

对头部模型公司来说，真正的挑战是把能力变成持续使用的产品，把产品变成稳定收入。

对应用公司来说，真正的挑战是不要只吃短期模型红利，而要建立自己的场景、工作流和用户关系。

对中国AI出海公司来说，真正的机会也不只是“把国内工具翻译成英文”，而是找到海外用户真实、具体、持续发生的需求。

对普通人和企业来说，真正的挑战是学会判断哪些AI能力只是短期热闹，哪些会真正改变工作方式。

4月的数据看似只是一个月的变化，但它背后指向的是更长期的结构转折：模型还会继续加速，应用还会继续分化，商业化会越来越现实，平台生态会越来越残酷。

AI已经过了只讲想象力的阶段。接下来，要看谁能真正把它做成生意，做成基础设施，做成每个人每天都会使用的东西。